

OFICINA CENTRAL DE COMUNICACIONES

RESUMEN DE LA AGENCIA

BASE LEGAL: La Oficina Central de Comunicaciones fue creada mediante [el Boletín Administrativo 1994-03 del 19 de enero de 1994.](#)

MISIÓN: Organizar, presentar y coordinar las comunicaciones públicas de la Gobernadora para proveer y difundir información que sea coherente, consistente y efectiva a su pueblo.

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA: La Oficina Central de Comunicaciones está localizada el cuarto piso del Palacio Rojo, San Juan.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: La Oficina Central de Comunicaciones cuenta con el siguiente programa:

- [Servicios de Información y Comunicaciones](#)

PUESTOS OCUPADOS:

Puestos Ocupados y Propuestos	2000	2001	2002	2003
Cantidad total de puestos	41	39	40	40
Costo promedio por puesto (en miles de dólares)	35	41	30	31

PROGRAMAS

PROGRAMA: Servicios de Información y Comunicaciones

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: El programa de Servicios de Información y Comunicaciones reúne todas las actividades necesarias para comunicar a los ciudadanos los asuntos de mayor importancia relacionados con la gestión gubernamental. Tiene también la responsabilidad de asesorar a la Gobernadora, Asesores y Jefes de Agencias del Gobierno en materia de comunicaciones, coordinación de actividades oficiales de la Gobernadora, redacción de mensajes y correspondencia, recopilación de información noticiosa y evaluación de la misma para la toma de decisiones.

CLIENTELA: La Gobernadora, Jefes de Agencias, Oficiales de Prensa, y ciudadanía.

OFICINA CENTRAL DE COMUNICACIONES

RECURSOS HUMANOS:

Puestos Ocupados y Propuestos	9/94	9/95	9/96	9/97	9/98	9/99	9/2000	9/2001	9/2002
Personal directivo y de supervisión	7	7	8	7	8	6	12	12	4
Técnicos y especialistas en comunicaciones	12	19	29	27	25	21	20	20	19
Programadores y procesadores de datos	3	5	5	4	2	2	0	0	1
Personal secretarial y otros	<u>8</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>16</u>
Total, Puestos Ocupados	<u>30</u>	<u>44</u>	<u>56</u>	<u>50</u>	<u>47</u>	<u>41</u>	<u>39</u>	<u>40</u>	<u>40</u>

PRESUPUESTO RECOMENDADO DE LA AGENCIA 2003

Para el año fiscal 2003 se recomienda un presupuesto ascendente a \$1,800,000, que representa una reducción neta de \$109,000. Para determinar este presupuesto, se aplicó un ajuste de 7.2% a la asignación vigente de la agencia que representa una reducción de \$138,000 y un aumento de \$29,000 para cumplir con las Leyes Núm. 169 del 20 de julio de 1999 y la Ley Núm. 410 del 8 de octubre de 2000. Los recursos recomendados permitirán que la agencia pueda cumplir con el plan de trabajo encaminado a asesorar a la Gobernadora en cuanto a la forma y estructura de los planes de comunicación pública del Gobierno.

RESUMEN DE LOS RECURSOS DISPONIBLES DE LA AGENCIA:

Presupuesto Consolidado: (en miles de dólares)

Programas	2000	2001	2002	2003
Gastos Operacionales	Gasto	Gasto	Vigente	Recomendado
Servicios de Información y Comunicaciones	<u>2,367</u>	<u>2,477</u>	<u>1,917</u>	<u>1,808</u>
Subtotal, Gastos Operacionales	<u>2,367</u>	<u>2,477</u>	<u>1,917</u>	<u>1,808</u>
Total, Presupuesto Consolidado	<u>2,367</u>	<u>2,477</u>	<u>1,917</u>	<u>1,808</u>

Origen de Recursos

Gastos Operacionales

R. C. del Presupuesto General	<u>2,367</u>	<u>2,477</u>	<u>1,917</u>	<u>1,808</u>
Subtotal, Gastos Operacionales	<u>2,367</u>	<u>2,477</u>	<u>1,917</u>	<u>1,808</u>
Total, Recursos	<u>2,367</u>	<u>2,477</u>	<u>1,917</u>	<u>1,808</u>